

<b>Контактные данные</b>	
С кем мы будем работать, и решать вопросы по сайту.	
Название организации (полное):	<i>BEAUTYSHAPE Clinic</i>
ФИО контактного лица:	<i>Алексей SKYPE: alexey.bren</i>
Специальность/должность контактного лица:	<i>Руководитель</i>
E-mail:	<a href="mailto:alx.bren@gmail.com"><i>alx.bren@gmail.com</i></a>
Город:	<i>Prague</i>
<b>Краткая информация</b>	
Информация о Вашей компании, чем Вы занимаетесь, как работаете.	
Отрасль, область деятельности организации:	Услуги эстетической медицины для женщин
Краткое название организации, которое будет фигурировать в шапке или заголовке сайта:	<i>BS CLINIC</i> <i>Домены: bsclinic.cz u bsclinic.eu</i>
Желательный срок запуска проекта:	<i>22/10/2017</i>
На какие регионы вы работаете? (город, область, страна, континент, мир)	<i>г. Прага</i>
Другая информация о Вашей компании, которую Вы хотели бы нам сообщить:	<i>Наша клиника создается как филиал нашего уже действующего 6 лет центра красоты в Праге. Фактически идет о расширении спектра услуг для наших 3000 клиентов, но уже под эгидой эстетической клиники.</i>
<b>Цели разработки сайта</b>	
Выберите одну или несколько целей, или опишите свои цели.	
Цели	Основной целью нового сайта является КОНВЕРСИЯ - привлечение клиентов = сбор первичных заявок на запись на услуги эстетической медицины в клинику BEAUTYSHAPE
Основные требования к веб-сайту	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Адаптивный дизайн с корректным отображением на любых расширениях экранов, кроссбраузерность.</li> <li>• Мульти язычность (CZ, ENG, RUS)</li> <li>• Сайт правильно отображается в планшете.</li> <li>• У сайта есть удобная версия для мобильных устройств.</li> <li>• Оптимизация кода для поисковых систем в соответствии с требованиями Гугла (тэги H1, H2...., meta tags и т. д.).</li> <li>• Сайт успешно проходит Google PageSpeed Insights.</li> <li>• Back-end написан на Bitrix (из расчета лицензии 1С-Битрикс: Управление сайтом - Малый бизнес <a href="https://www.1c-bitrix.ru/products/cms/editions/smallbusiness.php">https://www.1c-bitrix.ru/products/cms/editions/smallbusiness.php</a>).</li> </ul>
Опишите простым языком, что будет (что сможет) делать клиент на сайте, зачем он будет заходить на сайт	1. Получить информацию о услугах клиники эстетической медицины

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Получить информацию о промо "Специальные предложения"</li> <li>3. Совершить полезное действие:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. записаться на услуги онлайн – форма "Objednat" (см. функционал <a href="http://beautyshape.cz/?option=com_chronoforms5&amp;chronofom=objednavka">http://beautyshape.cz/?option=com_chronoforms5&amp;chronofom=objednavka</a>)</li> <li>b. сделать запись на бесплатную консультацию со специалистом через форму <a href="http://beautyshape.cz/?option=com_chronoforms5&amp;chronofom=consult-free">http://beautyshape.cz/?option=com_chronoforms5&amp;chronofom=consult-free</a></li> <li>c. Подписаться на рассылку новостей о новых поступлениях и акциях и получить 200Kc на первое посещение.</li> <li>d. Оставить свой отзыв о услуге на соответствующей странице сайта</li> </ol> </li> <li>4. Почитать информацию / статью по тематике в блоге (+который бы также позитивно влиял на SEO)</li> </ol>
<p>Каковы для Вас критерии успешности сайта?</p>	<p><i>Качественные KPI</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удобство для посетителей (вкл. Адаптивный дизайн под смартфоны и планшеты)</li> <li>2. Легкая навигация похожая как для сайта салона красоты <a href="http://beautyshape.cz">http://beautyshape.cz</a></li> </ol> <p><i>Количественные KPI</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конверсия посетителей / сбор лидов (заявки)</li> </ol>
<p><b>Целевая аудитория</b> Для кого будем делать сайт, кто будет его посещать.</p>	
<p><b>«Главная ЦА - МЕСТНЫЕ</b> (50% Чехи, 30% англо-говорящие, 20% - русскоязычные). 85%-женщины / 15%-мужчины. 35-60 лет, которые следят за собой, они интересуются последними тенденциями в индустрии красоты (вкл. эстетические процедуры и косметологию). Живут в Праге. Часть уже являются клиентами нашего центра красоты BEAUTYSHAPE. Доход: выше среднего.</p> <p><b>Второстепенная ЦА – Медицинские туристы</b> из Европы, которые посещают Прагу, чтобы сделать себе эстетическую процедуру дешевле чем в своей стране постоянного проживания. Англо-говорящие.</p>	
<p>Какое впечатление должен производить сайт на посетителя?</p>	<p>Сайт должен производить следующее впечатление на посетителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Надежность – работаем в области красоты с 2011 года,</li> <li>• Профессионализма наших врачей. Все сертифицированы</li> <li>• Дизайн и цветовая гамма как продолжение сайта уже действующего 6 лет центра красоты <a href="http://beautyshape.cz">http://beautyshape.cz</a></li> </ul>
<p>Чем Ваша компания отличается от конкурентов? Ваши конкурентные преимущества?</p>	<p>Нашим главным отличием является то, что наша клиника не планирует предлагать «тяжелую медицину» (операции,</p>

имплантации). Мы хотим сосредоточиться на мини-инвазивных (наиболее безболезненных), но в тоже время эффективных и инновационных beauty услугах в эстетической медицине для женщин и мужчин.